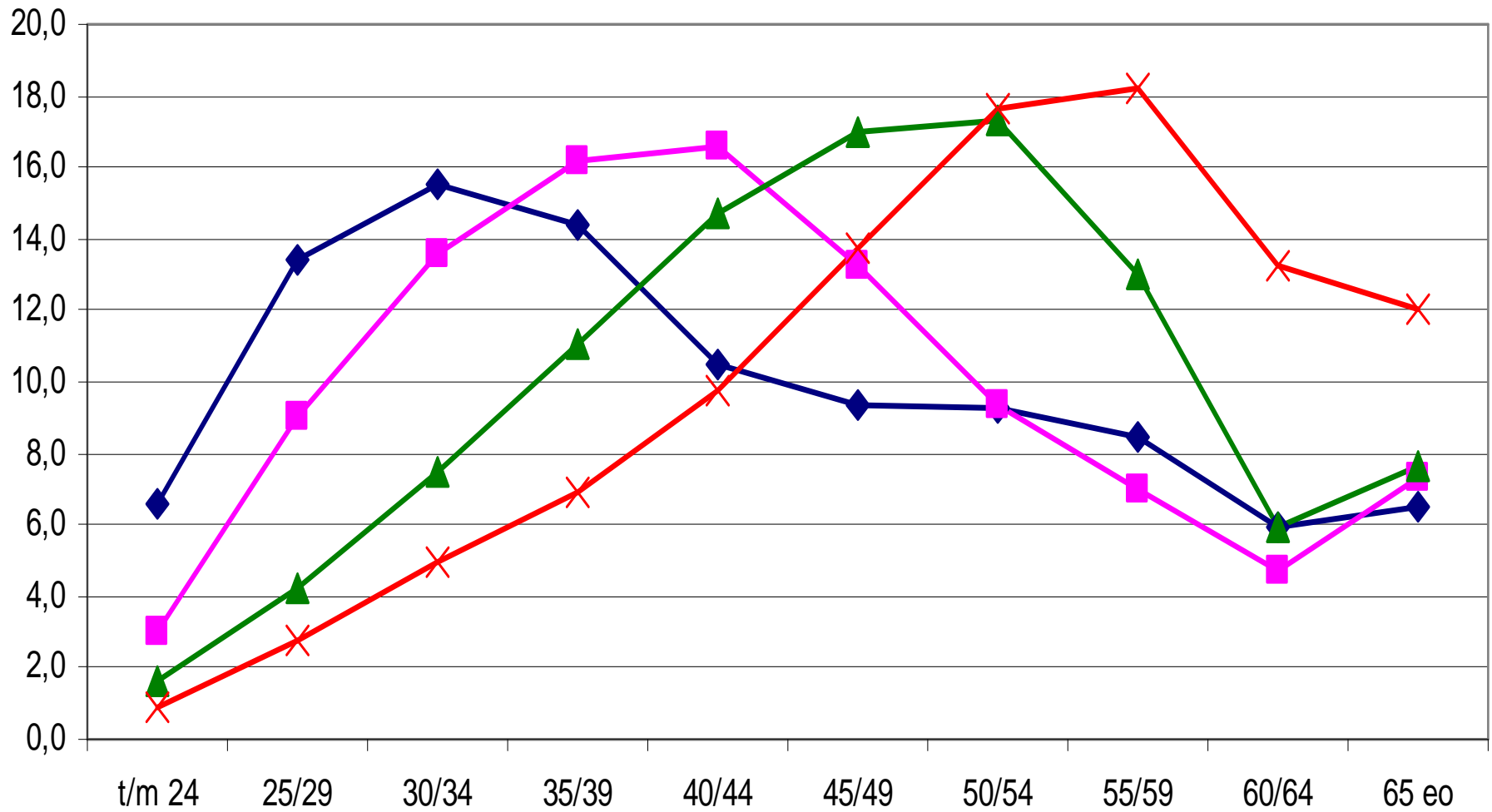


Kracht op de werkvloer

Dalend aantal leden

- Ouder wordend ledenbestand
- Daarom: gaan voor groei (apart programma 2008-2010)

leeftijdsopbouw ABVAKABO FNV 1982, 1992, 2002 en mei 2011 in %



Ondanks groei verliezen we positie

- Werkgevers in de aanval, vakbeweging in verdediging
- "Vakbeweging speelt wedstrijden om verliezen te beperken, wordt het 0-6 of 0-3 ?" (Herman Wijffels)
- Voorbeelden: post, thuiszorg, pensioen, Koser-Kaya en Wilders (AVV, Ambtelijke rechtspositie), Wientjes/VNO (flexloon, ontslagrecht, WW)
- Naleving cao's
- RET
- Wijffels: "Als de vakbond niet in staat is om af en toe harde actie te voeren als het nodig is, heb je de boel niet op orde, en grijpen werkgevers die ruimte."

Hoe staat het met onze kracht?

Organisatiegraad in de 9 grootste Abvakabo FNV sectoren

2005: 16,8%

2010: 14,5%

- | | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| 1. Kinderopvang | 2003: 22,8% | 2010: 14,3% |
| 2. GGZ | 2003: 20,2% | 2010: 14,9% |
| 3. Gemeenten | 2003: 31,8% | 2010: 24,9% |

Laagste organisatiegraad is bij Ziekenhuizen: 8,8%

Organisatiegraad

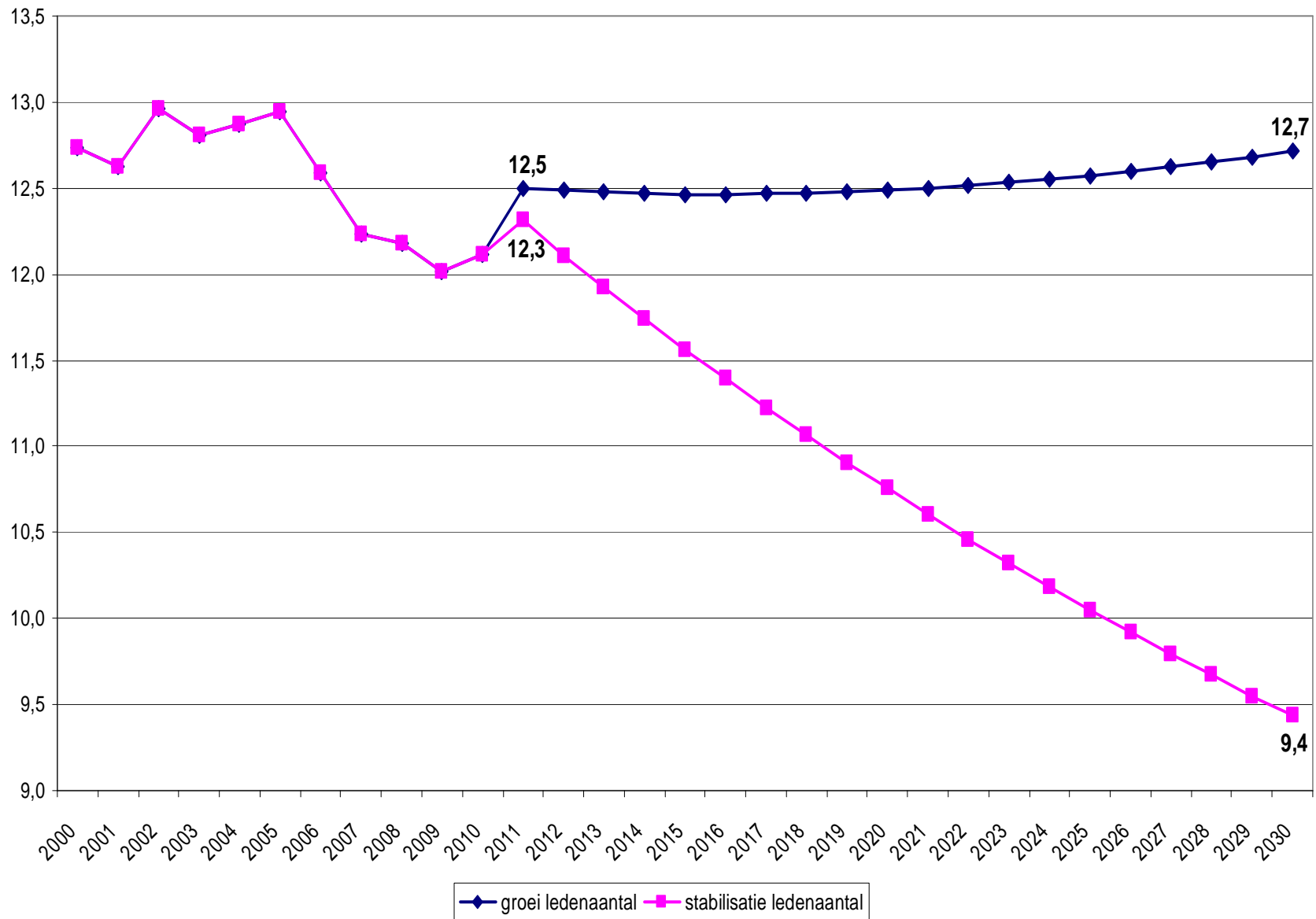
Organisatiegraad alle sectoren in Nederland

1980: 35% 1995: 28% 2010: 21%

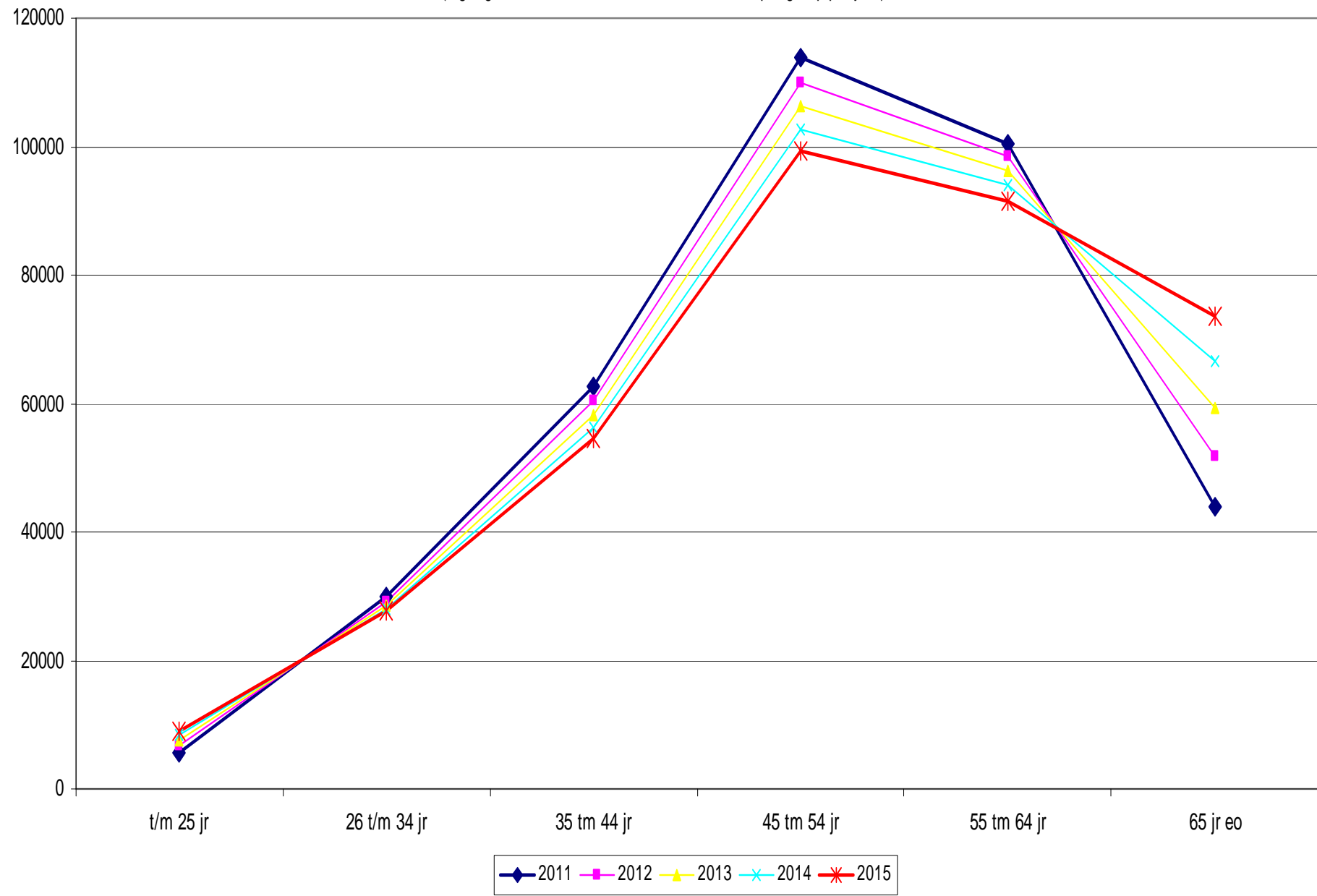
Organisatiegraad Zorg & Welzijn

1995: 24% 2010: 18%

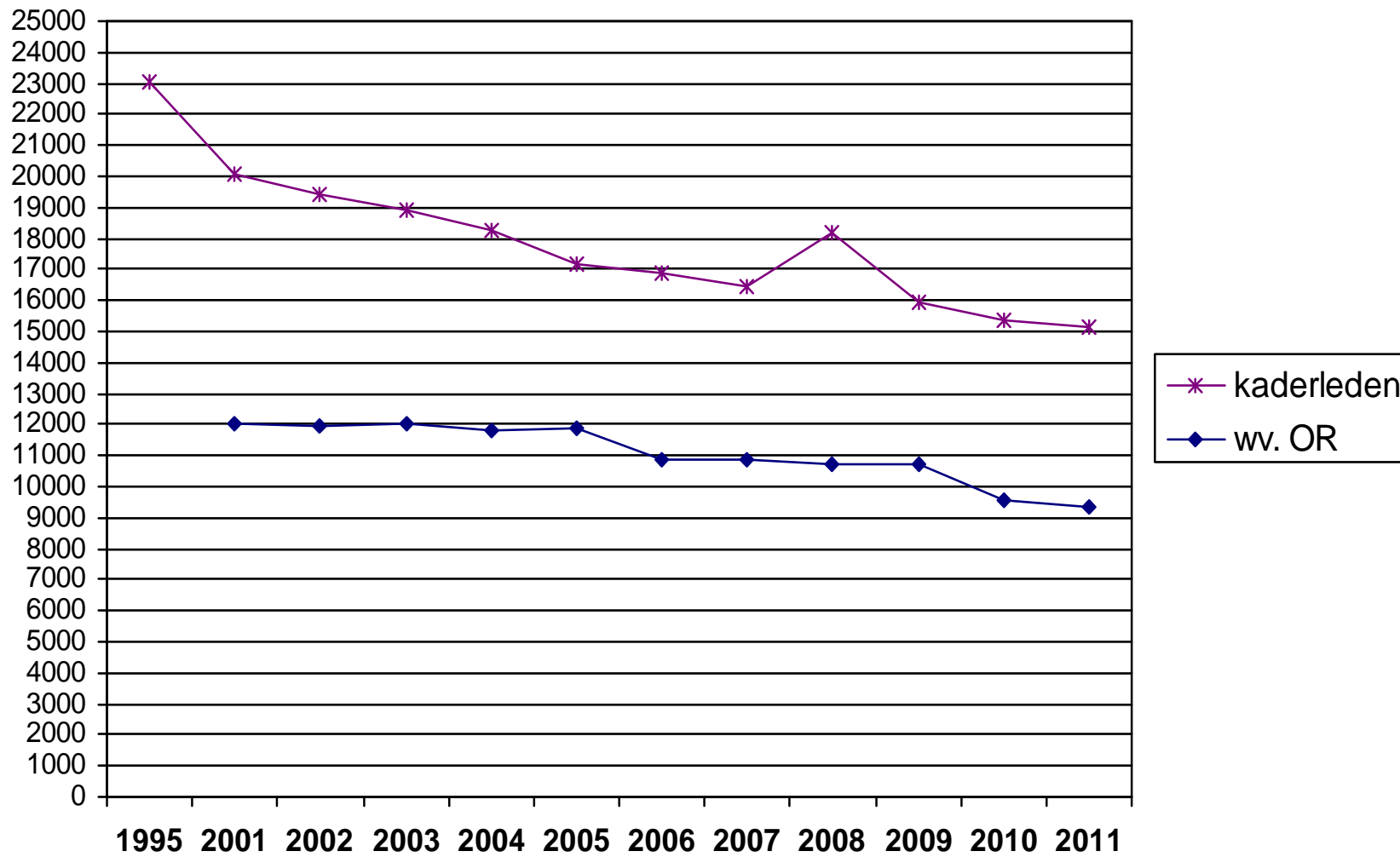
Ontwikkeling organisatiegraad Zorg en Welzijn 2000 t/m 2030 per 31 december bij trendmatige toename werknemers 18.000 p.j. (rapport RegioMarge 2009) en aanname 1) groei leden 1,5%p.j. vanaf 2011, aanname 2) stabilisatie ledenaantal



Aantal leden per leeftijdscategorie 2011 t/m 2015
(o.g.v. gem in en uitstroom en 10% doorstroom per groep per jaar)



Ontwikkeling aantal kaderleden Abvakabo FNV 2002-2011



Waarom minder kaderleden?

- Onvermijdelijke, maatschappelijke, ontwikkeling?
- Willen niet meer mee doen met verliezen beperken
- Moeten zeggenschap en vertrouwen in bond hebben

Hoe komen we tot kracht op de werkvloer? (kaderopbouw)

Kernelementen organisering:

1. Het grote (breed gedragen diepgevoelde) thema; wat houdt de meeste medewerkers echt bezig?
2. Plan om te winnen; wat is er nodig qua ledental, kaderleden en activiteiten om het grote thema om tot verbeteringen te komen en vakbond op te bouwen?
3. Onderzoek
4. Vinden/opleiden van leiders (medewerkers met achterban)
5. Leden aan het roer
6. Ervaren dat winnen kan
7. Communicatie

Ambities Tien Punten Plan

1. Drie organisingcampagnes, met organisers, VVT is eerste
2. 1 tot 3 focus cao's: cao-campagnes met toepassing van alle kernelementen
3. Alle overige cao's: maak een plan: zoek het grote thema en hoe kom je tot kaderopbouw in jouw sector?

Plan om te winnen

- Thuiszorg
- VVT
- SW